

畫作帶出生命感悟與香港情懷

「快樂地崩潰」，藝術家江玉儀 (Fatina) 笑着形容對畫畫的感受，畫畫帶給她快樂，卻又曾遇上想不通的地方。Fatina 細膩的筆觸帶出生命循環不息的感悟，與大自然聯繫的情感，她覺得在大自然裏感覺很治癒，也希望其畫作予人有這種感覺。

畫作《開透的花朵總會凋零》中呈現出珍寶海鮮舫的昔日景象，帶出人生無常。

撰文 | 張穎芝
攝影 | 朱偉彥

江玉儀 沉醉繪畫

既快樂 又崩潰

江玉儀 (Fatina) 在2015年畢業於浸會大學視覺藝術學院，其藝術創作一直探求如何將中國國畫和西方媒介結合，並通過感官、記憶和幻想合成而建構的一個虛幻景觀，作品曾在香港、中國、日本等地展出，她更在2019獲得Art Olympia遴選提名。Fatina 近日於Contemporary by Angela Li 畫廊舉行《時間的顏色》展覽，展期至4月22日。Fatina 的創作靈感源自對生命循環不息的感悟，與自然的情感連繫，將其轉化成煙雨濛濛的細膩筆觸，描繪春暖花開，秋收冬藏的四季更替，交織出屬於香港景致的色彩。

圓形畫布帶出變化循環

圓形的畫布象徵周而復始的輪轉，花開落紅的意象暗示時間不斷前進。《時間的顏色》這一系列的藝術作品，是屬於香港的無常，也是屬於香港的永恆。Fatina 透過畫筆展現香港風景，她覺得沒甚麼比香港的風景更為親切熟悉，而是次展出的作品均以詩句來命名，包括柳永的《蝶戀花》、莎士比亞的《十四行詩》，有《夜晚碎成星星》的山頂星空、香港動植物公園、回憶中的珍寶海鮮舫……「我所畫的注重變化，帶點哲學思想，喜歡日本美學『物哀』，講出一年四季轉換，雖然一直變，但這種變永遠循環，提醒我們生命是短暫。所以我一直採用圓形畫布就是帶出那種循環反覆，大自然與城市間的轉變。」

畫中呈現已逝風景

大自然給予Fatina靈感，訪問當日見其畫室的桌上放了數塊石頭，她覺得石頭的颜色紋理很美，在顏色運用上可作參考。Fatina 採用礦物顏料、水墨、樹脂之間層層交疊，透過畫作建構出情感記憶。Fatina 的藝術不限於繪畫，更涵蓋中西文學，「我喜歡文學和詩，中國畫所講詩情畫意，

Fatina 的創作靈感源自對生命循環不息的感悟，與自然的情感連繫，大自然景物成為當然主題。



言語未必能表達心情，反而畫或詩能表達到，參考的詩句和我畫畫的心情相似。畫中都是香港風景，想令人感受到大家共有的情感，透過熟悉的環境再創造，令大家更易投入場景，有所共鳴。」

一些已經消逝的風景，Fatina 透過畫作永遠存活於大家的記憶之中，當中一幅畫作呈現珍寶海鮮舫，帶出人生無常。「令我感慨是珍寶海鮮舫曾經很繁榮，經歷過大火，重建再營業，到最後移離香港受到市民關注，似人生經歷起起伏伏，亦如四季轉換，有火紅的時候，也有無人問津的時候。令我覺得人生無常……幾年前30多歲的姐夫過世，本來他事業蒸蒸日上，並計畫開office，但因癌病走了……人生很多控制不到的事。」

創作是自我溝通的過程

Fatina 曾擔任全職教書老師，沒時間進修，最後決定辭職作新嘗試，體驗不同藝術文化，2018年到訪中國西寧地區習畫，學習畫唐卡。「啟發了畫面的構圖不需要一點透視，怎樣以一張畫去講佛經故事，學識多點透視的畫法。」2019年，Fatina 赴日本參加藝術家駐場計畫，在北海道天神山寫生，她指當地很多寺廟，山林景致充滿靈氣，30天體驗及與大自然聯繫的感覺，觸動心靈。「在大自然裏感覺很治癒，也希望我的畫作有這種感覺，令觀眾舒服，激發情感上的連結。」

畫畫帶給Fatina快樂，卻又有時令她想不通的地方，她笑着以「快樂地崩潰」來形容畫畫，「每一樣創作會有段時間想不到怎去做，想放下不做，但又好想做落去的矛盾感覺。某程度是自己與自己溝通的過程，畫畫時不停思考自己最想要甚麼，喜歡甚麼，因為畫是代表自己，要真心放入感情，別人才會感受到那感覺。所以畫畫是與自己對話，中間有痛苦的時候，但結局會是好的。」

《春來還發舊年花》透過四季轉換，帶出生命變化就是永恆。



Fatina 每次創作時，都會不斷掙扎思考自己最想要甚麼，要怎樣去畫。



- 1 • Fatina 的《時間的顏色》展覽，正在Contemporary by Angela Li 畫廊舉行。
- 2 • Fatina 覺得石頭的颜色紋理很美，畫畫時的颜色運用上可作參考。
- 3 • 《日出，日落》畫作中，演繹着大自然環境在不同時段中不同的美。
- 4 • Fatina 曾到中國西寧地區學習畫唐卡，在畫法上得到不少啟發。



撰文 | Lollyjean

Jisoo 化靚妝 單飛創佳績

韓國女子天團BLACKPINK 成員Jisoo最近玩單飛，推出首張個人單曲專輯《ME》。主打歌《FLOWER》於3月31日推出，旋即攻陷韓國Naver Vibe、Melon、Genie、Bugs等音樂串流平台，成為各平台流行榜No.1，更火速橫掃全球六十個國家iTunes歌曲排行榜冠軍位置！此外，推出首日又登上Spotify每日Top

歌曲全球排行榜第6位，串流播放次數為467萬次，開設一天後藝人粉絲數超過33萬名，刷新K-POP女性Solo藝人的最高紀錄。

《FLOWER》MV亦在發布3小時即錄得超過1,000萬觀看次數，並在20小時內突破3,700萬點擊率，迅速登上「24小時內點擊率最高視頻」排行榜榜首。至今MV發布一周，已有接近1億

點擊率，成績驕人！首度單人匹馬推出作品就創出如此凌厲佳績，除了靠Jisoo的人氣和個人演藝實力外，所謂「聲色藝」真的缺一不可！身為Dior時裝和彩妝的全球品牌大使，Jisoo今次亦用上品牌彩妝系列，打造美麗妝容。除了以恆久貼肌柔霧粉底液作為底妝法寶外，更搭配了高級訂製五色眼影，以及鏡光誘惑唇膏，化出各種濃淡各異，卻同樣誘人的漂亮彩妝。而系列中全新的鏡光誘惑唇膏，不但是Jisoo心頭好，Dior另一品牌大使安雅泰萊采兒亦是忠實fans。兩位it girl都咁捧場，皆因其配方採用90%天然成分，十款亮彩新色調更加入鏡光誘惑系列的基本色系，包括經典磚紅色Dior 8及玫瑰木色#652。加上4款全新設計唇膏外殼都叫fashionable，難怪會成為今季最hit化妝品。



- 1 • 除了Jisoo，安雅泰萊采兒亦是鏡光誘惑唇膏的粉絲。
- 2 • 在《FLOWER》MV中，Jisoo以極具女人味的妝容示人。
- 3 • Jisoo在MV中，又換上洋溢少女feel的可愛淡妝。



Jisoo人紅樣又靚，單飛自然勢如破竹，屢創佳績。

在個人專輯《ME》的宣傳照中，Jisoo化了個魅惑紅妝。